

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
„ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ”
(для студентів 4 курсу денної і 5 курсу заочної форм навчання напрямку
підготовки 6.030504 (0501) «Економіка підприємства»)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни „Планування і контроль на підприємстві” (для студентів 4 курсу денної і 5 курсу заочної форм навчання напрямку підготовки 6.030504 (0501) «Економіка підприємства») / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: В. М. Тимошенко; – Х.: ХНАМГ, 2011. – 18 с.

Укладач: В. М. Тимошенко

Рецензент: зав. кафедри економіки будівництва Харківської національної академії міського господарства, доктор технічних наук, професор В. І. Торкатюк

Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу і узгоджена з орієнтовною структурою змісту навчальної дисципліни, рекомендованою Європейською Кредитно-Трансферною Системою (ECTS).

Рекомендована для студентів економічних спеціальностей.

Рекомендовано кафедрою економіки будівництва, протокол засідання кафедри № 1 від 30.08.2010 р.

© В. М. Тимошенко, ХНАМГ, 2010

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
1.1. Мета, предмет та місце в дисципліні в навчальному процесі	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	6
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	7
1.4. Рекомендована основна навчальна література	7
1.5. Анотація програми навчальної дисципліни	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	11
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи	11
2.2. Зміст дисципліни	11
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовними модулями та форми навчальної роботи студента.....	12
2.2.2. Лекційний курс	13
2.2.3. Практичні заняття	13
2.2.4. Індивідуальні завдання	14
2.2.5. Самостійна робота студента	14
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту	15
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення	16

ВСТУП

«Планування і контроль на підприємстві» є самостійною дисципліною, що включена в навчальні плани підготовки бакалаврів зі спеціальності «Економіка підприємства», яка входить до циклу професійно-орієнтованих дисциплін.

Система планування передбачає обґрунтування та аналіз планування і контролю та організації ритмічної роботи підприємств по випуску та реалізації готової продукції в намічені терміни, забезпечення умов найкращого використання фінансів, виробничих фондів та трудових ресурсів, з метою досягнення запланованої ефективності виробництва.

Дисципліна «Планування і контроль на підприємстві» за освітньо-професійною програмою має статус нормативної.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГВСО МОН України «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра за спеціальностями напрямку 0501 – «Економіка і підприємництво»», 2002.
- ГВСО МОН України «Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра спеціальності 6.050100 – «Економіка підприємства»», 2004.
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра спеціальності 6.050100 – «Економіка підприємства», Харків, 2010.

Програма ухвалена кафедрою економіки будівництва (протокол №1 від 28.08.2010 р.) та Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол №2 від 10.10.2010 р.).

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце в дисципліні в навчальному процесі

1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» є надання студентам ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань планування і контролю основних напрямків діяльності підприємства в умовах функціонування ринкових відносин, озброєння майбутніх фахівців сучасною науковою методологією, передбачення економічних наслідків управлінських рішень, та їх обґрунтування на підставі використання принципів і методів планування, з метою забезпечення ефективності господарювання на рівні підприємства як первинної ланки виробництва.

Основним завданням дисципліни є придбання студентами теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для кваліфікованого вирішення практичних задач при плануванні та контролі, а також його подальшого вдосконалення планування на підприємствах яке передбачає опанування форм и методів планування в сучасних умовах.

1.1.2. Предмет вивчення дисципліни: обґрунтування й аналіз планування та організації ритмічної роботи підприємств по випуску та реалізації готової продукції в намічені терміни, забезпечення умов найкращого використання фінансів, виробничих фондів та трудових ресурсів, з метою досягнення запланованої ефективності виробництва.

1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
1	2
Економіка підприємства	Інвестування
Комерційна діяльність	Економічна діагностика

1	2
Внутрішній економічний механізм господарювання на підприємстві будівельної галузі	Фінанси підприємства
Організація виробництва	
Основи менеджменту	
Організація, нормування та оплата праці	

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль. Планування діяльності підприємства

(4,0/144)

Змістовий модуль 1. Основні вимоги до планів підприємства. Типова структура плану.

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.
2. Система планів підприємства.

Змістовий модуль 2. Планування виробництва та збуту продукції.

1. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції.
2. Виробництво продукції.
3. Оперативно-календарне планування і контроль.

Змістовий модуль 3. Планування ресурсного забезпечення виробництва та витрат.

1. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
2. Планування потужності підприємства.
3. Персонал і оплата праці.
4. Виробнича інфраструктура.
5. Витрати виробництва.

Змістовий модуль 4. Фінансові результати та інвестування.

1. Фінансове планування і контроль на підприємстві.
2. Планування і контроль оновлення продукції.
3. Організаційно-технічний розвиток.
4. Бізнес-планування.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння (За рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності(виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова)	Виробничі та соціальні функції типових задач діяльності
Алгоритмічний рівень: аналізувати план підприємства	Виробнича	Планувальна
Сформулювати основні вимоги до процесу планування, та типову структуру планів підприємства	Виробнича	Організаційна
Евристичний рівень: розробляти плани та впровадження нововведень на підприємстві	Виробнича	Планувальна
Впровадження системи контролю та регулювання	Виробнича	Контрольна

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 392 с.
2. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник / за заг. ред. В.Є.Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.
3. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник. – К.: «Каравела», 2003. – 423 с.
4. Тянь Р.Б. Планирование деятельности предприятия: Учебн. пособие. – К.: МАУП, 1998. – 156 с.
5. Швайка Л.А.. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник. – Л.: Новий світ–2000, 2003. – 268 с.

1.5. Анотація програми навчальної дисципліни

«Планування діяльності підприємства»

Мета вивчення дисципліни «Планування і контрольна підприємстві»: надання студентам ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань планування основних напрямків діяльності підприємства в умовах

функціонування ринкових відносин, озброєння майбутніх фахівців сучасною науковою методологією, передбачення економічних наслідків управлінських рішень, та їх обґрунтування на підставі використання принципів і методів планування і контролю, з метою забезпечення ефективності господарювання на рівні підприємства як первинної ланки виробництва.

Основним завданням дисципліни є придбання студентами теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для кваліфікованого вирішення практичних задач при плануванні та контролю, а також його подальшого вдосконалення планування на підприємствах яке передбачає опанування форм и методів планування в сучасних умовах.

Предмет вивчення дисципліни: обґрунтування й аналіз планування і контролю, організація ритмічної роботи підприємств по випуску та реалізації готової продукції в намічені терміни, забезпечення умов найкращого використання фінансів, виробничих фондів та трудових ресурсів, з метою досягнення запланованої ефективності виробництва.

Змістовні модулі:

Основні вимоги до планів підприємства. Типова структура плану.

Планування збуту і виробництва продукції.

Планування ресурсного забезпечення виробництва та витрат.

Фінансові результати та інвестування

Аннотация программы учебной дисциплины

«Планирование и контроль на предприятии»

Цель изучения дисциплины «Планирование и контроль на предприятии»: предоставление студентам основательных теоретических знаний и практических навыков по вопросам планирования основных направлений деятельности предприятия в условиях функционирования рыночных отношений, вооружение будущих специалистов современной научной

методологии, предсказания экономических последствий управленческих решений и их обоснования на основе использования принципов и методов планирования и контроля, с целью обеспечения эффективности хозяйствования на уровне предприятия как первичного звена производства.

Основным заданием дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для квалифицированного решения практических задач при планировании и контроля, а также его последующего совершенствования планирования на предприятиях которое предусматривает овладение форм и методов планирования в современных условиях.

Предмет изучения дисциплины: обоснование и анализ планирования и контроля, организация ритмичной работы предприятий по выпуску и реализации готовой продукции в намеченные сроки, обеспечения условий наилучшего использования финансов, производственных фондов и трудовых ресурсов, с целью достижения запланированной эффективности производства.

Содержательные модули:

Основные требования к планам предприятия. Типичная структура плана.

Финансовые результаты и инвестирование.

Annotation of the program of educational discipline

«Planning of activity of enterprise»

The purpose of the study subjects “Planning for the Enterprise: Providing students with thorough theoretical knowledge and practical skills for planning the main activities of the enterprise in terms of market relations, weapons of the future experts of modern scientific methodology to predict the economic consequences of management decisions and their rationale for using the principles and planning methods in order to ensure the effectiveness of management at the enterprise level as primary production.

The basic task of discipline is acquisition of theoretical knowledges and practical skills, necessary for the skilled decision of practical tasks at planning and control students, and also him subsequent perfection of planning on enterprises which foresees the capture of forms and planning methods in modern terms.

Subject of studying: ground and analysis of planning, organizing rhythmic work of the enterprises to produce and finished products on schedule, ensuring the best conditions for the use of finance, production capital and labor resources to achieve the planned production efficiency.

Substantial modules:

The basic requirements to the plans of enterprise. Typical structure of plan.

Financial results and investing.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента

за спеціальностями та видами навчальної роботи

Спеціальність , спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього кредит /годин	Семестр(и)	Аудиторії	Години								
				У тому числі				У тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні	Самостійна робота	Контр.роб	КП/КР	РГР	Екзамен (семестр)	Заліки (семестр)
Денна форма навчання 6.050100 – Економіка підприємства, Економіка будівельних підприємств	4,0/144	7	45	30	15	–	99	–	–	–	7	–
Заочна форма навчання 6.050100 – Економіка підприємства, Економіка будівельних підприємств	4,0/144	8	14	8	6	–	130	15	–	–	8	–

2.2. Зміст дисципліни

Модуль. Планування діяльності підприємства

(4,0/144)

Змістовий модуль 1. Основні вимоги до планів підприємства. Типова структура плану. (0,5 / 36)

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.
2. Система планів підприємства.

Змістовий модуль 2. Планування виробництва та збуту продукції. (1,0 / 36)

1. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції.
2. Виробництво продукції.
3. Оперативно-календарне планування і контроль.

Змістовий модуль 3. Планування ресурсного забезпечення виробництва та витрат. (1,0 / 36)

1. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
2. Планування потужності підприємства.
3. Персонал і оплата праці.
4. Виробнича інфраструктура.
5. Витрати виробництва.

Змістовий модуль 4. Фінансові результати та інвестування. (1,0 / 36)

1. Фінансове планування і контроль на підприємстві.
2. Планування і контроль оновлення продукції.
3. Організаційно-технічний розвиток.
4. Бізнес-планування.

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовними модулями та форми навчальної роботи студента

(денне навчання)

Модулі та змістовні модулі	Всього, кредит /годин	Форми навчальної роботи			
		Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні	СРС
Модуль «Планування і контроль на підприємстві»	4,0 / 144	30	15	–	99
ЗМ 1. Основні вимоги до планів підприємства. Типова структура плану.	1,0 / 36	23	12	–	73
ЗМ 2. Планування виробництва та збуту продукції.	1,0 / 36	7	3	–	26
ЗМ 3. . Планування ресурсного забезпечення виробництва та витрат	1,0 / 36	7	3	–	26
ЗМ 4. Фінансові результати та інвестування.	1,0 / 36	7	3	–	26

(заочне навчання)

Модулі та змістовні модулі	Всього, кредит/ годин	Форми навчальної роботи			
		Лекції	Практичні семінари	Лабораторні	СРС
Модуль «Планування і контроль на підприємстві»	4,0 / 144	8	6	–	130
ЗМ 1. Основні вимоги до планів підприємства. Типова структура плану	3,0 / 108	6	5	–	97
ЗМ 2. Фінансові результати та інвестування	1,0 / 36	2	1	–	33

2.2.2. Лекційний курс

Зміст	Кількість годин	
	6.050100 денне навчання	6.050100 заочне навчання
Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві	4	2
Тема 2. Система планів підприємства	2	0
Тема 3. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції	2	0
Тема 4. Виробництво продукції	3	1
Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль	2	0
Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва	2	1
Тема 7. Планування потужності підприємства	2	0
Тема 8 Персонал і оплата праці	2	1
Тема 9. Виробнича інфраструктура	2	0
Тема 10. Витрати виробництва	2	1
Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві	2	0
Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції	1	1
Тема 13. Організаційно-технічний розвиток	2	0
Тема 14. Бізнес – планування	2	1
Всього	30	8

2.2.3. Практичні заняття

Зміст	Кількість годин	
	6.050100 денне навчання	6.050100 заочне навчання
1	2	3
Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві	2	0
Тема 2. Система планів підприємства	1	0
Тема 3. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції	1	0
Тема 4. Виробництво продукції	1	1

Продовження табл.

1	2	3
Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль	1	1
Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва	1	0
Тема 7. Планування потужності підприємства	1	1
Тема 8 Персонал і оплата праці	2	1
Тема 9. Виробнича інфраструктура	1	0
Тема 10. Витрати виробництва	1	1
Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві	1	1
Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції	1	0
Тема 13. Організаційно-технічний розвиток	1	0
Тема 14. Бізнес – планування	1	0
Всього	15	6

На практичних заняттях студентам заочної форми навчання розбираються і вирішуються задачі та питання, що викликають у студентів труднощі при виконанні контрольної роботи.

2.2.4. Індивідуальні завдання

Виконання курсового проекту та розрахунково-практичного завдання для денної форми навчання не передбачено навчальним планом.

Студенти заочної форми навчання виконують контрольну роботу згідно з «Методичними вказівками та завданням для контрольних робіт для студентів заочної форми навчання з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» (для студентів спеціальності 6.050100 – «Економіка підприємства»)). Плановий обсяг годин на виконання контрольної роботи – 15 годин.

2.2.5. Самостійна робота студента

Для опанування матеріалу дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» окрім лекційних та практичних занять значну увагу необхідно приділяти самостійній роботі. Під час такої роботи студент використовує конспект лекцій, основну та додаткову спеціальну літературу, що рекомендована для поглиблення знань та відповідні методичні вказівки до самостійного вивчення курсу та практичних занять з дисципліни «Планування діяльності підприємства», які наведені у розділі 2.4. цієї робочої програми навчальної дисципліни. Формами самостійної роботи виступають: вивчення

додаткової літератури, підготовка до практичних занять, виконання індивідуальних завдань.

Орієнтовний розподіл часу самостійної роботи

Зміст	Кількість годин	
	6.050100 денне навчання	6.050100 заочне навчання
Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві	10	15
Тема 2. Система планів підприємства	6	8
Тема 3. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції	6	8
Тема 4. Виробництво продукції	6	8
Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль	7	9
Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва	6	8
Тема 7. Планування потужності підприємства	8	10
Тема 8 Персонал і оплата праці	7	9
Тема 9. Виробнича інфраструктура	10	12
Тема 10. Витрати виробництва	7	9
Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві	6	8
Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції	7	9
Тема 13. Організаційно-технічний розвиток	7	9
Тема 14. Бізнес – планування	6	8
Всього	99	130

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

(денне навчання)

Види та засоби контролю	Розподіл балів, %
1	2
Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 1.1. Написання тесту за темами, що входять до ЗМ1. 2. Поточний контроль під час проведення практичних занять та семінарів. 3. Виконання за графіком курсової роботи.	30
ЗМ 2.1. Написання тесту за темами, що входять до ЗМ2. 2. Поточний контроль під час проведення практичних занять та семінарів. 3. Виконання за графіком курсової роботи та її захист.	30

Продовження табл.

1	2
ПМК (письмовий)	40
Всього (за 11 триместр)	100
ЗМ 3.1. Написання тесту за темами, що входять до ЗМЗ. 2. Поточний контроль під час проведення практичних занять та семінарів.	35
ЗМ 4.1. Написання тесту за темами, що входять до ЗМЗ. 2. Поточний контроль під час проведення практичних занять та семінарів.	25
Підсумковий контроль (письмовий екзамен)	40
Всього (за 12 триместр)	100%

(заочне навчання)

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістовних модулів не передбачений	—
Виконання та захист контрольної роботи	40
Підсумковий контроль - екзамен	60
Всього за модулем	100

Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю

За шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
Більше 90-100 включно	Відмінно	A
Більше 80-90 включно	Добре	B
Більше 70-80 включно		C
Більше 60-70 включно	Задовільно	D
Більше 50-60 включно		E
Більше 25-50 включно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
Від 0 до 25 включно	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Денна форма навчання ЗМ, де застосовується	Заочна форма навчання ЗМ, де застосовується
1	2	3
1. Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)		
1. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 392 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2

Продовження табл.

1	2	3
2. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник / за заг. ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
3. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посіб. – К.: «Каравела», 2003. – 423 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
4. Тянь Р.Б. Планирование деятельности предприятия: Учебн. пособие. – К.: МАУП, 1998. – 156 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
5. Швайка Л.А.. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник. – Л.: Новий світ–2000, 2003. – 268 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
2. Додаткові джерела (довідники, нормативні видання, сайти Інтернет тощо)		
1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 248 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
2. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 392 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
3. Бизнес - план: методические материалы. – М.: Финансы и статистика, 1995.	ЗМ 2	ЗМ 2
4. Бизнес-планирование / Под редакцией Попова В.М. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 672 с.	ЗМ 2	ЗМ 2
5. Зінь В.А., Турченко М.О. Планування діяльності підприємства: Підручник. – К.: Видавничий дім «Професіонал», 2004. – 320 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
6. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие в 2ч. – Мн.: ООО «Новое знание», 2000. – 312 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
7. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
8. Тимошенко В.М. Планування діяльності підприємства: Конспект лекцій. – Харків: ХНАМГ, 2010. – 213 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
9. Шпаків Н.Н. Як зробити бізнес-план підприємства (практичне керівництво). – К., 1994. – 96 с.	ЗМ 2	ЗМ 2
3. Методичне забезпечення		
1. Тимошенко В.М. Методичні вказівки до самостійного вивчення та практичних занять з дисципліни «Планування діяльності підприємства» (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 0501 – «Економіка і підприємництво», спеціальності 6.050100 «Економіка підприємства»). – Харків:ХНАМГ, 2010.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
2. Тимошенко В.М. Методичні вказівки та завдання для контрольних робіт для студентів заочної форми навчання з дисципліни «Планування діяльності підприємства» (для студентів спеціальності 6.050100 – «Економіка підприємства»). – Харків, ХНАМГ, 2010.	–	ЗМ 1,2

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни
„Планування і контроль на підприємстві” (для студентів 4 курсу денної і 5
курсу заочної форм навчання напрямку підготовки 6.030504 (0501) «Економіка
підприємства»)

Укладач: **ТИМОШЕНКО** Володимир Миколайович

В авторській редакції

Комп'ютерна верстка: *І. О. Храпко*

План 2010, поз. 159 Р

Підп. до друку 04.05.2011 р.
Друк на ризографі
Тираж 10 пр.

Формат 60х84/16
Ум. друк. арк. 0,8
Зам. № 7148

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК №4064 від 12.05.2011 р.